

Grade 11 term 2 (page 25)		
Week	Topic	Content
1	Domestic, regional and international tourism	<p>The domestic tourism Growth Strategy (DTGS) 2012 – 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • The state of domestic tourism in South Africa (explanation without any statistics) • Why a DTGS? (problem statement and vision)(no statistics) • List current trends influencing tourism, with very short explanation • The domestic marketing campaign
2	Domestic, regional and international tourism	<ul style="list-style-type: none"> • The five (5) domestic market segments. Focus on the profile of the segment, why they travel (or not) and the type of travel/holiday they prefer (no % needed) • The four strategic objectives and targets of the DTGS and the implementation plan to meet these objectives. List and shortly explain the activities/actions (no statistics, role players or time frames))

*ADDENDUM TO CAPS (AFRIKAANS VERSION)

Graad 11 kwartaal 2 (bladsy 25)		
Week	Onderwerp	Inhoud
1	Plaaslike, streeks en internasionale toerisme	<p>Die Plaaslike Toerisme Groeistrategie (PTGS) 2012-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> Die stand van plaaslike toerisme in Suid-Afrika (verduideliking sonder enige statistiek) Waarom 'n PTGS? (probleemstelling en visie)

		<p>(geen statistiek)</p> <ul style="list-style-type: none"> Lys huidige tendense wat toerisme beïnvloed, met baie kort verduideliking Die plaaslike bemarkingsveldtog
2	Plaaslike, streeks en internasionale toerisme	<ul style="list-style-type: none"> Die vyf (5) plaaslike mark segmente. Fokus op die profiel van die segment, waarom hul reis (of nie) en die tipe reis / vakansie wat hul verkies (geen % nodig nie) Die vier strategiese doelwitte en teikens van die PTGS en die implementeringsplan om hierdie doelwitte te bereik. Lys die aktiwiteite/aksies en gee 'n kort verduideliking (geen statistiek, rolspelers of tydraamwerke nie)